|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**АНКЕТА**

**участника конкурса**

**«Лучшая ярмарка Краснодарского края 2021 года»**

(полное наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя,

органа местного самоуправления)

Фамилия, имя, отчество руководителя

Юридический и фактический адрес

Телефон (с указанием кода)

ИНН, ОКВЭД

Вид ярмарки

(специализированная, универсальная)

Численность работников \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ человек.

Общая площадь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в том числе, торговая

Количество предусмотренных торговых мест

Количество занятых торговых мест на ярмарке, всего \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, из них:

ИП\_\_\_\_\_, ЛПХ\_\_\_\_\_, КФХ\_\_\_\_\_, ООО \_\_\_\_\_.

Наличие социальных мест или мест, предоставляемых на льготных условиях

Режим работы ярмарки

Наличие решения о проведении ярмарки (номер, дата)

Оформление внешнего вида ярмарки

Наличие на ярмарке: контрольных измерительных приборов (фото)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; рукомойника, с мылом и дезинфицирующими растворами для обработки рук (фото) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, уголка потребителя (фото)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, туалета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Месторасположение площадки (в центре \_\_\_\_\_\_\_\_, на окраине\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
за пределами населенного пункта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_).

Объем налоговых платежей в консолидированный бюджет Краснодарского края (тыс. руб.), январь-октябрь 2021 г.

Средняя заработная плата работников (тыс. руб.)

Наличие фактов производственного травматизма (количество)

Соблюдение правил пожарной безопасности:

наличие средств пожаротушения (да, нет)

обеспечение автоматической пожарной сигнализации (да, нет)

обучение руководителя организации и ответственного лица за пожарную безопасность техническому минимуму (да, нет)

Наличие системы видеонаблюдения

Наличие в торговом объекте информационной памятки по противодействию терроризму и действиям при ЧС

Каким главным конкурентным преимуществом обладает Ваша ярмарка:

выгодное местоположение

широкий ассортимент

качество предоставляемых услуг

торгово-технологическое оборудование

доступные цены

Наличие в продаже социально значимых продуктов питания (да/нет)

Уровень торговой наценки на социально значимые продукты

Количество жалоб, полученных от клиентов (в соответствии с книгой отзывов и предложений) за 2021 г.

Доступность для инвалидов и маломобильных групп граждан

Объем реализованной продукции (тонн) в среднем за месяц

Основание для размещения хозяйствующих субъектов

(договор, заявление)

Взимаемая плата за предоставление торгового места (руб.).

Взимаемая плата за уборку территории с хозяйствующих субъектов \_\_\_\_ (руб.).

Какой комплекс дополнительных услуг Вы оказываете с целью привлечения наибольшего количества покупателей (перечислить):

Наличие парковочных мест (на сколько автомобилей):

Меры, принятые в целях предотвращения угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19):

доля работников, прошедших вакцинацию, %

использование персоналом средств индивидуальной защиты органов дыхания, да/нет

размещение торговых объектов с соблюдением дистанцирования, да/нет

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

(дата заполнения)

М.П. (при наличии)